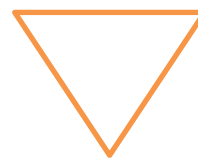


Judul jika 4 baris, maka spasi 1  
Judul jika 3 baris, maka spasi 1,5

**PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA  
STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG**

**SKRIPSI**

Times New Roman 14 Bold  
Buat Urutan Judul seperti segitiga  
terbalik :



Spasi : Kiri : 4 cm  
Kanan : 3 cm  
Atas : 4 cm  
Bawah : 3 cm

**Diterapkan di keseluruhan  
Skripsi dari Cover - Lampiran**

**CHARWIN  
NIM : 17612005**

Times New Roman 12 Bold  
Jarak Nama ke NIM 1,15 Spasi

2,25 inchi



2,25 inchi

Spasi 1, Times New Roman 12  
Bold

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN  
TANJUNGPINANG  
2021**

**Tidak ada halaman**

Pada halaman ini, formatnya sama seperti cover pertama

**PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA  
STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi

OLEH

Times New Roman 12, spasi 1  
Buat seperti segitiga terbalik :

Nama : CHARWIN  
NIM : 17612005

Times New Roman 12 Bold  
Jarak Nama ke NIM 1,15  
Spasi

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Times New Roman 12 Bold



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN  
TANJUNGPINANG  
2021**

**Tidak ada halaman**

**HALAMAN PERSETUJUAN / PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA  
STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG**

Diajukan kepada :

Times New Roman 12 Bold  
Spasi 1

Panitia Komisi Ujian  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan  
Tanjungpinang

Oleh :

NAMA : CHARWIN  
NIM : 17612005

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,

Pembimbing Kedua,

→ **Lurus**

←

**Dwi Septi Haryani, S.T., M.M.**  
NIDN. 1002078602/ Lektor

**Risnawati, S.Sos., M.M.**  
NIDN. 1025118803 / Asisten ahli

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,

**Dwi Septi Haryani, S.T., M.M**  
NIDN. 1002078602 / Lektor

**Tidak ada halaman**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA  
STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Bagian ini disesuaikan dengan  
tanggal sidang

NAMA : CHARWIN  
NIM : 17612005

Times New Roman 12 Bold  
Spasi 1

Telah dipertahankan di depan Panitia Komisi Ujian Pada Tanggal  
Dua Puluh Januari Tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu dan  
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

Panitia Komisi Ujian

Ketua,

Sekretaris,

Lurus

Dwi Septi Haryani, S.T., M.M.  
NIDN. 1002078602/ Lektor

Selvi Fauzar, S.E., M.M.  
NIDN. 1001109101/ Asisten ahli

Anggota,

Evita Sandra, S.Pd.Ek., M.M.  
NIDN. 1029127202 / Lektor

Tanjungpinang, 20 Januari 2021

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan  
Tanjungpinang,  
Ketua,

Bagian ini disesuaikan dengan  
tanggal sidang

Charly Marlinda, S.E., M.Ak.Ak.CA  
NIDN. 1029127801 / Lektor

Tidak ada halaman

Judul Halaman Times New Roman  
12 Bold

## PERNYATAAN

Nama : Charwin  
NIM : 17612005  
Tahun Angkatan : 2017  
Indeks Prestasi Kumulatif : 3.65  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Ease of Use* & Diskon Shopee Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE  
Pembangunan Tanjungpinang

Penulisan pernyataan spasi 1,5

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa Seluruh isi dan materi dari skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan rekayasa maupun karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan apabila ternyata di kemudian hari saya membuat pernyataan palsu, maka saya siap diproses sesuai peraturan yang berlaku.

Tanjungpinang, 20 Januari 2021

Penyusun,

Tanda tangan dan  
Materai 6000 Rp

**CHARWIN**

**NIM : 17612005**

Tidak ada halaman

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji dan syukur kuucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepada-Mu Ya Tuhan, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

*Kupersembahkan karya sederhana ini kepada semua orang yang  
sangat aku kukasihi dan sayangi*

### **Papa dan Mama Tercinta**

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada hingga, saya persembahkan karya kecil ini untuk papa dan mama yang telah memberikan kasih dan sayang, dukungan serta cinta kasih yang diberikan yang tak terhingga yang tidak mungkin terbalas dengan selebar kata cinta dan persembahan ini. Semoga ini dapat menjadi langkah awal untuk membuat mama dan papa bahagia 😊😊😊

### **Sahabat-sahabat Pejuang Skripsi**

Untuk sahabat-sahabatku sekalian, Tiada yang paling menyenangkan saat kumpul akur bersama, walaupun kadang-kadang kita bertengkar, tapi hal itu selalu memberikan warna yang tidak akan pudar terbawa zaman. Terimakasih dukungannya 😊😊😊😊

**FORMAT BEBAS**

**Tidak ada halaman**

**HALAMAN MOTTO**

*“Teruslah bermimpi, teruslah bermimpi, bermimpilah selama engkau  
dapat bermimpi! Bila tiada bermimpi, apakah jadinya hidup!  
Kehidupan yang sebenarnya kejam.”*

- R.A Kartini

*“You’re just too busy comparing yourself to others to see. Those  
comparisons aren’t the only measure. Don’t say it’s all pointless.  
You’ve worked hard and made yourself better. That’s what you got in  
return. So don’t put yourself down like this.”*

- Kaizaki Arata

*~ Where there’s a will, there’s a way ~*

**FORMAT BEBAS**

**Tidak ada halaman**

Times New Roman 12 Bold

Spasi 2

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG”** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) Program studi Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang.

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritikan-kritikan yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak-pihak yang turut serta membantu mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Charly Marlinda, S.E., M.Ak., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
2. Ibu Ranti Utami, S.E., M.Si.Ak.CA. selaku Wakil Ketua I Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
3. Ibu Sri Kurnia, S.E., M.Si.Ak.CA. selaku Wakil Ketua II Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
4. Bapak Imran Ir. Imran Ilyas, M.M selaku Wakil Ketua III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.

Mulai tulis halaman, dari romawi 8, dst.



5. Ibu Dwi Septi Handayani, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi S1 dan dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberi arahan, saran, dan perbaikan terhadap penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Risnawati, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tak pernah lelah dalam memberikan arahan dan bimbingan.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf sekretariat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang.
8. Seluruh anggota keluargaku yang terus memberi dukungan mereka kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017, yang terus menemani dan memotivasi penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini
10. Semua pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi, yang tak dapat dituliskan satu-persatu, terimakasih atas semuanya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya Mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang.

Tanjungpinang, 20 Januari 2021

Penulis

**CHARWIN**  
**NIM 17612005**

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN BIMBINGAN**

**HALAMAN PENGESAHAN KOMISI UJIAN**

**HALAMAN PERNYATAAN**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Spasi 1,5

**HALAMAN MOTTO**

**KATA PENGANTAR ..... VIII**

**DAFTAR ISI ..... X**

**DAFTAR TABEL ..... xiv**

**DAFTAR GAMBAR..... xv**

**DAFTAR LAMPIRAN..... xvi**

**ABSTRAK ..... xvii**

**ABSTRACT ..... xviii**

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Rumusan masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Batasan Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Tujuan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

1.5 Kegunaan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

1.5.1 Kegunaan Ilmiah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.5.2 Kegunaan Praktis .....**Error! Bookmark not defined.**

1.6 Sistematika Penulisan .....**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Teori .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Manajemen .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 E-commerce .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>Ease of Use</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1 Indikator <i>Ease of Use</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Diskon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8.1 Indikator Diskon .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9.1 Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.10 Proses Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.11 Hubungan Antara <i>Ease of Use</i> dengan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.12 Hubungan Antara Diskon dengan Keputusan Pembelian ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi & Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5 Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Uji Kualitas Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.1 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.2 Uji Heteroskedstisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.3 Uji Multikorelinear.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10 Uji Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11 Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11.1 Uji Parsial (Uji T).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11.2 Uji Simultan (Uji F) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R square).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Analisis Data Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.1 Analisis Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.2 Analisis Data Responden Berdasarkan Semester.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.3 Analisis Data Responden Berdasarkan Program Studi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Deskripsi Tanggapan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Ease of Use</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Diskon	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Uji Kualitas Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.1 Uji Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.1 Uji Normalitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.2 Uji Heterokedisitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5.3 Uji Multikolinearitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.7 Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.7.1 Uji Parsial (Uji t)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.7.2 Uji Simultan (Uji f)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R square)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Pengaruh <i>Ease of Use</i> Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Pengaruh <i>Ease of Use</i> dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1 Saran Untuk Shopee Mengenai <i>Ease of Use</i> & Diskon	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**

## DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.	Kriteria Bobot Nilai Alternatif Skala Likert	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Tabel Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Ease of Use</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Diskon ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	Hasil Pengujian Validitas <i>Ease of Use</i> ( $X_1$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7.	Hasil Pengujian Validitas Diskon ( $X_2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.	Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11.	Uji Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13.	Hasil Uji Simultan (Uji f).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
14.	Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.	Gambaran Umum Perkembangan Indonesia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2	Aktivitas di dalam <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Statistik Top 10 <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Layar Kupon Diskon di Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.	Review Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6	Pra Penelitian Shopee .....	Spasi 1,5
7.	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8.	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9.	Identitas Responden Berdasarkan Semester	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10.	Identitas Responden Berdasarkan Program Studi ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11.	Uji Normalitas Histogram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12.	Hasil Normalitas P-P Plot.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13.	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
Lampiran 1 :	Kuesioner
Lampiran 2 :	Tabel Jawaban Responden
Lampiran 3 :	Hasil Pengujian SPSS
Lampiran 4 :	Persentase Plagiat
Lampiran 5 :	Surat Pernyataan Selesai Penelitian

Spasi 1,5
-----------

**ABSTRAK**

**PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA MAHASISWA STIE PEMBANGUNAN  
TANJUNGPINANG**

Charwin. 17162005. Manajemen. STIE Pembangunan Tanjungpinang.  
[Charwin777x@gmail.com](mailto:Charwin777x@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan dari *ease of use* dan diskon Shopee terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 349 orang responden dengan menggunakan teknik sampel non-probability yaitu *purposive sampling*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Objek penelitian ini berupa mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, yaitu penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Dimana responden mengisi kuesioner sebanyak 24 butir pernyataan yang berkaitan dengan variabel yang diukur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ease of use* dan diskon sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Dengan adanya *ease of use* yang akan memudahkan proses penggunaan aplikasi Shopee, faktor diskon pun bisa terapkan dengan baik sehingga membuat konsumen lebih yakin dalam membuat keputusan pembelian.

Dapat disimpulkan bahwa *ease of use* dan diskon berpengaruh terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan juga bahwa *ease of use* dan diskon yang terdapat di dalam Shopee termasuk dalam kategori baik.

Kata Kunci : *Ease of Use*, Diskon, Keputusan Pembelian

Dosen Pembimbing 1 : Dwi Septi Haryani, S.T., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Risnawati, S.Sos., M.M

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF EASE OF USE & DISKON OF SHOPEE ON  
PURCHASE DECISION OF STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG'S  
UNDERGRADUATE STUDENTS***

Charwin. 17162005. Management. STIE PEmangunan Tanjungpinang.  
[Charwin777x@gmail.com](mailto:Charwin777x@gmail.com)

*The purpose of this research was to determine the effect of ease of use and discount of Shopee on the purchase decision of STIE Pembangunan Tanjungpinang's undergraduate students. This research consisting of 349 respondents using non-probabilitu sampling techinque, namely purposive sampling.*

*The method used in this research is quantitative method. The object of this research is STIE Pembangunan Tanjungpinang's undergraduate students. Data collection is done in two ways, namely library research and field research. Where respondents fill in the questionnaire as many as 24 statements related to the measured variables.*

*The results of this reserach indicate that ease of use and discount influence the consumer's purchase decision. With the existence of ease of use which easing the use of Shopee, the discount factor can be well-applied so that the consumer is confident about making the purchase decision.*

*It can be concluded that ease of use and discount do influence purchase decision whether it's by partially or simultaneity. Based on the research, it can be summarized that ease of use and discount of the Shopee is categorized as good.*

***Keywords : Ease of Use, Discount, Purchase Decision***

Dosen Pembimbing 1 : Dwi Septi Haryani, S.T., M.M.  
Dosen Pembimbing 2 : Risnawati, S.Sos.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). *E-Business & E-commerce*. Andi Offset : Jakarta.
- Alharbi, S., & Drew, S. (2014). Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 5, 13. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2014.050120>
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- Alwafi, F., & Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal of Management; Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13857>
- Amalia, N. R., & Saryadi, S. (2018). PENGARUH KEMUDAHAN AKSES DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS ONLINE TIKET.COM. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis; Vol 7, No 3 (2018): Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21057>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2020). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka). *Jurnal Sain Manajemen*, 2.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi di PerpustakaanM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Iqra: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harun, A., & Salmah, N. N. A. (2020). *Determinan Keputusan Pembelian Pelanggan Berdasarkan Kepercayaan dan Kemudahan Melalui Aplikasi Shopee*. 17. <http://dx.doi.org/10.31851/jmwe.v17i2.4318>
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BATIK MAGENDA TAMANAN KABUPATEN BONDOWOSO. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial; Vol 13 No 1 (2019): April 2019* DOI - 10.19184/Jpe.V13i1.10432 . <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/10432>
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi*,

*dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Mandasari, I., & Giantari, I. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan untuk Membangun Loyalitas. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(6), 3637–3664.
- Prasetyo, E. B., Sopiah, & Zen, F. (2020). The Effect of Discount Price on Purchasing Intentions Through Consumer's Perceived Risk in the Flash Sale Program at Shopee. *Proceedings of the 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019)*, 633–643. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.129>
- Pudjihardjo, M. C., & Helen, W. (2015). Analisa pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi, dan tampilan produk terhadap keputusan pembelian melalui pemasaran di media sosial (Studi pada pengguna medial sosial di Shapeharve). *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3535>
- Purwanto, E. A., & Sulistiyasuti, D. R. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahayu, P. D. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan. dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(10). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2074>
- Rahman, S. H., Rohaeni, H., & Dewi, S. W. K. (2020). Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1).
- Ritonga, N., & Astuti, E. S. (2019). THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, DISCOUNT, AND PERCEIVED USEFULNESS ON INTENTION TO USE GRAB APPLICATION AND IT's IMPACT ON PURCHASE DECISION OF GRAB SERVICES. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 27(2), 55–70.
- Rumengan, J. (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2014a). *Metode penelitian AKuntansi*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Suhardi, D., Kuningan, U., & Taufik, N. (2018). The Analysis of Ease of Use,

Trust, and Website Quality towards Purchasing Decision in Lazada The Analysis of Ease of Use, Trust, and Website Quality towards Purchasing Decision in Lazada.co.id. *Indonesian Journal Of Business And Economics*, 1. <https://doi.org/10.25134/ijbe.v1i1.1358>

Sunoyo. (2011). *Analisis Regresi & Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.

Sunoyo, D. D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan kasus)*. Yogyakarta: Pt. Buku Seru.

Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Surapati, U., & Mahsyar, S. (2020). RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER BEHAVIOR, DISCOUNTS AND PURCHASE DECISION. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01).

Tjiptono, F., & Gregorious, C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Utomo, D. C. (2015). *Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Purworejo*. 11. <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/3955>

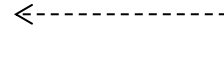
Wandary, U. A., Rusno, R., & Hidayat, C. W. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Fladeo (Studi pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang)*. 4(1).

Yulfianto, Y. (2016). *Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ramayana Department Store Mall Dinoyo City)*. 4. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3070/0>

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

**(Kuantitatif)**

Lampiran diketik di pojok kanan  
atas



LAMPIRAN 1

## KUESIONER PENELITIAN

### **PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG**

Responden yang terhormat,

Penelitian ini dilakukan dalam rangka penilaian Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH *EASE OF USE* & DISKON SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG”. Dalam pengisian kuesioner ini, dimohon kepada responden dapat memilih salah satu dari kategori jawaban yang telah disediakan dengan memberikan tanda (✓) pada jawaban yang dianggap tepat. Jawaban dari responden akan dirahasiakan.

Atas kesediaan dan bantuan dari responden untuk menjawab kuesioner ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya

Kuesioner dapat diakses melalui link berikut :

[http://bit.ly/Charwin-STIE\\_PEMBANGUNAN](http://bit.ly/Charwin-STIE_PEMBANGUNAN)

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, dimohon kepada responden untuk mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang diberikan oleh responden akan dirahasiakan)

Jenis kelamin :

Program Studi :



Semester :

Pernakah Anda melakukan pembelian di Shopee?

Petunjuk pengisian : Kuesioner ini ditujukan khusus untuk mahasiswa STIE

Tanjungpinang yang pernah berbelanja menggunakan Shopee. Mohon

memberikan tanda (√) pada jawaban yang akan anda pilih, dan pilihlah hanya satu

jawaban dari masing-masing kategori yang telah disediakan.

**Variabel Ease of Use (X1)**

No	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa fitur Shopee itu gampang dipelajari					
2	Saya merasa proses berbelanja di Shopee itu gampang dipelajari					
3	Saya dengan mudah memahami tampilan Shopee					
4	Saya merasa mudah untuk menggunakan fitur Shopee					
5	Saya merasa mudah untuk menjadi terampil dalam menggunakan Shopee					
6	Saya tidak memerlukan keterampilan khusus untuk menggunakan Shopee					
7	Saya tidak memerlukan pertolongan untuk berbelanja di Shopee					
8	Saya tidak membuat kesalahan dalam proses berbelanja menggunakan Shopee (Memasukkan barang ke dalam keranjang, memilih voucher diskon, hingga pembayaran)					
9	Secara keseluruhan, Saya merasa bahwa berbelanja di Shopee itu mudah					

**Variabel Diskon (X2)**

No	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya rasa program diskon di Shopee itu menarik					
2	Saya rasa produk yang mendapatkan diskon di Shopee itu sesuai dengan harapan					
3	Program diskon membuat saya lebih berminat untuk berbelanja menggunakan Shopee					
4	Saya suka membeli semua varian produk yang memiliki diskon					
5	Saya lebih berminat untuk berbelanja ketika terdapat <i>event</i> diskon					
6	Shopee menawarkan lebih banyak program diskon dibandingkan <i>marketplace/e-commerce</i> lain (Gratis ongkir, <i>cashback</i> , dll)					
7	Secara keseluruhan, Saya rasa Shopee sering menyediakan diskon untuk konsumen					

**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk di Shopee karena kebutuhan					
2	Saya membeli produk di Shopee karena kesesuaian harga dan kualitas yang bagus					

3	Sebelum saya membeli di Shopee, saya sudah mencari tahu informasi produk di tempat lain					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk di Shopee setelah membandingkannya dengan tempat lain					
5	Saya akan menyarankan keluarga/saudara/teman untuk berbelanja di Shopee					
6	Saya mendapatkan informasi berbelanja di Shopee melalui iklan yang ada ( <i>Facebook, Youtube, dll</i> )					
7	Saya akan melakukan pembelian ulang menggunakan Shopee					
8	Saya setia menggunakan Shopee untuk berbelanja					

## LAMPIRAN 2

### Jawaban kuesioner variabel *Ease of Use* (X1)

[illegible]

[illegible]

74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
77	5	4	4	4	4	4	3	4	5	37
78	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
79	3	3	3	3	3	3	2	3	4	27
80	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
81	3	4	3	3	3	5	3	3	4	31
82	4	4	4	4	4	4	4	3	5	36
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	3	3	3	2	3	4	2	3	4	27
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
90	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
91	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
92	4	3	3	3	3	3	2	2	4	27
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
94	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
98	4	5	5	3	5	5	5	5	5	42
99	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
100	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
102	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
103	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
104	3	4	5	3	3	2	4	1	4	29
105	4	4	5	4	5	5	3	4	4	38
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
107	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
108	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
109	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
110	4	4	3	3	3	4	2	2	4	29
111	4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
112	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34

[illegible]

152	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
154	4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
155	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
156	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
157	2	3	3	3	3	3	2	3	4	26
158	1	2	2	2	3	4	1	2	2	19
159	5	5	5	5	5	5	5	4	2	41
160	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
161	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
162	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
163	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
164	4	3	3	3	3	3	2	3	4	28
165	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
166	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
167	4	5	5	4	4	3	2	4	4	35
168	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
169	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
170	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
171	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
172	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
173	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
174	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
175	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
176	4	5	3	4	4	4	4	4	4	36
177	3	3	2	2	3	3	2	3	4	25
178	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
179	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
180	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
181	5	4	3	4	4	5	5	4	4	38
182	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
183	4	5	3	4	4	2	4	4	4	34
184	4	5	3	4	4	3	4	4	4	35
185	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
186	2	3	1	2	2	2	2	3	2	19
187	2	3	2	3	3	3	2	3	4	25
188	5	4	4	5	5	5	4	5	4	41
189	4	5	3	4	4	4	4	4	4	36
190	5	5	3	4	4	4	4	4	4	37



191	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
192	2	3	3	3	3	3	2	3	4	26
193	4	5	4	4	4	5	4	4	5	39
194	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
195	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
196	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
197	4	3	3	3	4	3	3	3	3	29
198	2	3	3	3	3	3	1	2	2	22
199	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41
200	4	5	3	4	4	2	4	4	4	34
201	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
202	2	2	2	2	2	4	1	1	2	18
203	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
204	2	4	3	2	4	4	2	3	3	27
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
206	4	4	3	3	3	3	3	3	2	28
207	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
208	1	4	2	1	3	1	1	2	1	16
209	4	5	5	4	4	3	4	4	4	37
210	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
211	2	3	3	2	2	2	2	4	2	22
212	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
213	2	3	1	2	2	2	2	2	2	18
214	3	4	3	3	4	3	4	4	3	31
215	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
216	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
217	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
218	1	2	1	1	2	2	2	2	1	14
219	5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
220	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
221	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
222	2	2	3	3	3	3	3	3	2	24
223	2	3	3	3	3	4	2	3	4	27
224	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
225	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
226	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
227	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
228	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
229	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34

230	3	3	3	3	3	3	2	3	4	27
231	2	4	2	3	2	4	2	3	2	24
232	3	4	2	3	2	4	3	3	2	26
233	4	5	3	5	4	5	5	4	4	39
234	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
235	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
236	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
237	2	3	2	3	2	4	2	3	2	23
238	4	4	3	3	3	3	3	4	3	30
239	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
240	4	5	5	4	4	2	4	3	4	35
241	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
242	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
243	3	4	5	3	4	3	2	4	4	32
244	2	3	4	3	3	3	2	3	4	27
245	4	3	3	3	3	3	2	3	4	28
246	2	2	2	3	2	4	2	3	2	22
247	4	4	5	4	4	2	4	4	4	35
248	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
249	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
250	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
251	5	4	5	3	4	4	5	5	4	39
252	4	4	5	4	4	3	4	4	5	37
253	3	4	5	4	4	2	4	4	4	34
254	5	4	5	3	5	5	4	4	5	40
255	2	3	3	2	4	4	3	3	3	27
256	4	4	2	3	2	4	2	3	2	26
257	2	3	3	2	2	4	2	2	2	22
258	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
259	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
260	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
261	3	3	4	3	3	4	2	3	4	29
262	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
263	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
264	1	3	2	2	2	3	2	2	2	19
265	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
266	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
267	4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
268	4	4	3	3	4	3	3	3	3	30

269	2	3	2	2	2	3	2	2	2	20
270	2	4	2	3	2	3	2	3	2	23
271	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36
272	4	5	4	4	4	4	4	3	4	36
273	2	3	3	3	3	4	4	3	4	29
274	4	5	5	4	4	3	2	4	5	36
275	2	4	2	3	3	4	2	3	2	25
276	4	4	5	4	4	4	4	2	4	35
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
278	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
279	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
280	4	5	5	4	4	3	4	4	4	37
281	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
282	4	4	5	4	4	3	4	4	4	36
283	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
284	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
285	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
286	3	4	3	3	4	3	3	4	4	31
287	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
288	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41
289	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
290	3	3	3	3	3	3	2	3	4	27
291	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
292	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
293	3	4	4	3	4	3	4	4	5	34
294	4	4	5	4	4	2	4	4	4	35
295	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
296	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
297	3	4	2	3	2	4	2	3	2	25
298	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
299	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
300	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
301	4	5	4	4	4	5	4	3	4	37
302	5	4	5	4	5	5	5	4	4	41
303	2	1	2	2	2	4	2	2	2	19
304	4	4	5	3	4	3	2	4	4	33
305	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17
306	5	4	4	5	5	4	5	5	5	42
307	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36

308	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
310	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
311	5	4	5	5	5	5	3	4	4	40
312	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
313	5	4	5	4	4	3	4	3	4	36
314	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
315	4	4	5	4	3	3	3	3	4	33
316	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
317	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
318	2	3	2	3	2	4	2	3	2	23
319	3	4	3	3	4	4	2	3	2	28
320	4	4	5	3	4	4	2	4	5	35
321	3	5	4	4	3	5	5	5	4	38
322	4	5	4	5	4	5	3	4	4	38
323	2	3	4	3	3	4	3	3	3	28
324	4	4	4	3	4	3	3	4	5	34
325	2	4	4	2	4	4	3	3	4	30
326	4	2	4	4	4	4	4	2	4	32
327	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
328	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
329	3	3	3	3	3	3	2	3	4	27
330	1	2	1	2	2	3	2	2	2	17
331	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
332	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
333	2	3	3	2	3	2	2	2	2	21
334	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
335	5	5	3	5	3	4	2	4	5	36
336	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39
337	5	5	5	4	4	3	4	4	4	38
338	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
339	4	5	5	3	4	4	4	4	4	37
340	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
341	3	4	2	3	2	4	2	3	2	25
342	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
343	4	3	4	3	5	4	4	4	4	35
344	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
345	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
346	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36

347	4	4	5	3	4	3	2	4	5	34
348	3	3	3	3	3	3	2	3	4	27
349	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
TOTAL	1377	1456	1442	1371	1392	1342	1284	1335	1428	12427

**Jawaban kuesioner variabel *Diskon* (X2)**

No.	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	TOTAL X2
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	5	5	4	5	5	4	33
3	5	5	5	5	4	5	5	34
4	5	4	5	5	5	4	5	33
5	5	3	3	3	4	4	3	25
6	5	3	5	5	4	3	2	27
7	5	5	5	5	5	5	5	35
8	5	5	5	5	5	5	4	34
9	4	4	4	4	5	5	5	31
10	5	4	5	5	5	4	4	32
11	5	5	4	4	4	4	4	30
12	5	2	2	4	5	5	4	27
13	3	3	4	4	3	5	3	25
14	4	4	5	5	5	4	4	31
15	5	5	5	5	5	5	4	34
16	4	4	5	4	4	4	4	29
17	4	3	5	5	5	4	4	30
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	5	2	4	5	5	4	4	29
21	5	3	5	3	5	3	4	28
22	4	3	5	5	5	5	3	30
23	4	5	5	3	3	3	4	27
24	5	4	5	5	5	3	5	32
25	5	4	5	5	3	3	5	30
26	5	3	4	5	5	3	4	29
27	5	4	5	4	3	5	5	31
28	5	4	5	5	4	4	5	32

29	3	2	2	3	4	3	3	20
30	5	3	4	4	5	4	2	27
31	2	2	3	5	4	2	3	21
32	4	2	2	2	2	4	4	20
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	4	4	4	4	4	4	4	28
36	5	4	5	5	4	4	5	32
37	5	4	5	5	5	4	4	32
38	4	3	3	4	4	4	4	26
39	4	3	5	5	5	4	4	30
40	5	4	5	5	3	3	5	30
41	5	5	5	4	4	5	5	33
42	4	4	4	5	5	3	4	29
43	4	4	4	5	4	4	4	29
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	3	5	5	4	4	4	29
46	2	3	2	3	2	1	4	17
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	5	5	5	3	5	5	33
51	5	5	5	3	3	5	5	31
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	4	3	4	4	4	3	3	25
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	2	4	3	3	3	3	5	23
61	4	4	4	4	4	3	4	27
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	4	2	2	2	2	5	5	22
TOTAL	1395	1356	1435	1480	1506	1311	1395	9878

**Jawaban kuesioner variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No.	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	TOTAL Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	4	5	5	5	5	4	38
3	4	5	3	4	5	3	5	5	34
4	5	5	4	4	4	2	4	5	33
5	5	4	3	3	4	4	3	3	29
6	4	3	4	2	4	5	5	4	31
7	5	5	5	5	5	4	5	5	39
8	5	4	4	5	5	5	5	5	38
9	4	5	5	4	5	4	5	5	37
10	4	5	4	4	4	4	5	5	35
11	4	4	4	5	4	4	4	3	32
12	1	3	3	2	5	2	5	5	26
13	4	3	3	3	3	3	4	3	26
14	3	5	5	5	4	3	4	4	33
15	5	4	4	4	5	4	5	5	36
16	5	4	4	5	4	3	5	4	34
17	3	5	4	3	5	5	5	5	35
18	4	4	4	4	4	4	4	3	31
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	2	4	4	3	4	4	3	29
21	3	3	3	4	4	4	4	5	30
22	3	3	3	4	4	4	4	4	29
23	4	4	2	4	4	4	4	4	30
24	4	4	3	4	3	4	4	3	29
25	3	3	3	3	4	3	3	3	25
26	3	3	3	4	4	2	4	3	26
27	4	4	2	2	5	2	4	5	28
28	4	4	4	4	4	5	5	5	35
29	5	3	3	4	3	3	4	3	28
30	5	2	5	5	1	3	3	3	27
31	4	3	4	4	3	2	2	2	24
32	4	4	5	5	4	4	4	4	34
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	3	3	5	4	5	5	33

37	4	5	4	4	4	4	5	5	35
38	3	3	3	4	3	3	3	3	25
39	4	4	5	3	3	3	3	4	29
40	3	3	3	3	4	3	3	3	25
41	4	4	5	4	5	4	4	4	34
42	2	4	4	4	4	4	4	4	30
43	3	3	2	4	4	5	4	4	29
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	2	4	1	4	4	4	4	4	27
46	4	2	5	4	3	2	3	2	25
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	3	5	3	5	5	5	5	5	36
51	5	5	5	5	5	5	5	4	39
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	4	39
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	4	3	5	4	3	2	4	3	28
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	3	5	5	4	1	4	3	28
TOTAL	1346	1348	1329	1400	1307	1289	1402	1323	10744



### LAMPIRAN 3

#### UJI VALIDITAS

#### *EASE OF USE (X<sub>1</sub>)*

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Ease of USe
P1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1  349	.621* .000 349	.673* .000 349	.805* .000 349	.726* .000 349	.457* .000 349	.673* .000 349	.641* .000 349	.698* .000 349	.875* .000 349
P2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.621* .000 349	1  349	.603* .000 349	.620* .000 349	.590* .000 349	.183* .001 349	.558* .000 349	.616* .000 349	.502* .000 349	.724* .000 349
P3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.673* .000 349	.603* .000 349	1  349	.649* .000 349	.738* .000 349	.236* .000 349	.562* .000 349	.592* .000 349	.697* .000 349	.797* .000 349
P4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.805* .000 349	.620* .000 349	.649* .000 349	1  349	.718* .000 349	.536* .000 349	.766* .000 349	.655* .000 349	.625* .000 349	.889* .000 349
P5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.726* .000 349	.590* .000 349	.738* .000 349	.718* .000 349	1  349	.497* .000 349	.678* .000 349	.655* .000 349	.677* .000 349	.872* .000 349
P6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.457* .000 349	.183* .001 349	.236* .000 349	.536* .000 349	.497* .000 349	1  349	.483* .000 349	.426* .000 349	.402* .000 349	.598* .000 349
P7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.673* .000 349	.558* .000 349	.562* .000 349	.766* .000 349	.678* .000 349	.483* .000 349	1  349	.650* .000 349	.518* .000 349	.829* .000 349
P8	Pearson Correlation Sig. (2-	.641* .000	.616* .000	.592* .000	.655* .000	.655* .000	.426* .000	.650* .000	1  349	.618* .000	.809* .000

	tailed) N	349	349	349	349	349	349	349	349	349
P9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.698* .000 349	.502* .000 349	.697* .000 349	.625* .000 349	.677* .000 349	.402* .000 349	.518* .000 349	.618* .000 349	.794* .000 349
Ease of Use	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.875* .000 349	.724* .000 349	.797* .000 349	.889* .000 349	.872* .000 349	.598* .000 349	.829* .000 349	.809* .000 349	.794* .000 349

Sumber : Hasil Output SPSS, 2021

## DISKON (X<sub>2</sub>)

### Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Diskon
P1 Pearson Correlation	1	.578**	.646**	.625**	.629**	.676**	.449**	.832**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
P2 Pearson Correlation	.578**	1	.682**	.561**	.534**	.584**	.625**	.811**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
P3 Pearson Correlation	.646**	.682**	1	.628**	.633**	.621**	.448**	.828**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
P4 Pearson Correlation	.625**	.561**	.628**	1	.788**	.520**	.461**	.821**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
P5 Pearson Correlation	.629**	.534**	.633**	.788**	1	.561**	.379**	.813**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
P6 Pearson Correlation	.676**	.584**	.621**	.520**	.561**	1	.461**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
P7 Pearson Correlation	.449**	.625**	.448**	.461**	.379**	.461**	1	.680**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	349	349	349	349	349	349	349	349
Diskon Pearson Correlation	.832**	.811**	.828**	.821**	.813**	.798**	.680**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	349	349	349	349	349	349	349	349

Sumber : Hasil Output SPSS, 2021

## KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Keputusan Pembelian
P1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1  349	.609** .000 349	.458** .000 349	.459** .000 349	.551** .000 349	.558** .000 349	.551** .000 349	.572** .000 349	.740** .000 349
P2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.609** .000 349	1  349	.505** .000 349	.515** .000 349	.712** .000 349	.644** .000 349	.689** .000 349	.709** .000 349	.839** .000 349
P3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.458** .000 349	.505** .000 349	1  349	.675** .000 349	.451** .000 349	.511** .000 349	.491** .000 349	.453** .000 349	.716** .000 349
P4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.459** .000 349	.515** .000 349	.675** .000 349	1  349	.490** .000 349	.550** .000 349	.537** .000 349	.466** .000 349	.729** .000 349
P5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.551** .000 349	.712** .000 349	.451** .000 349	.490** .000 349	1  349	.581** .000 349	.726** .000 349	.744** .000 349	.822** .000 349
P6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.558** .000 349	.644** .000 349	.511** .000 349	.550** .000 349	.581** .000 349	1  349	.708** .000 349	.656** .000 349	.827** .000 349
P7	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.551** .000 349	.689** .000 349	.491** .000 349	.537** .000 349	.726** .000 349	.708** .000 349	1  349	.811** .000 349	.863** .000 349
P8	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.572** .000 349	.709** .000 349	.453** .000 349	.466** .000 349	.744** .000 349	.656** .000 349	.811** .000 349	1  349	.846** .000 349
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.740** .000 349	.839** .000 349	.716** .000 349	.729** .000 349	.822** .000 349	.827** .000 349	.863** .000 349	.846** .000 349	1  349

Sumber : Hasil Output SPSS, 2021

## UJI RELIABILITAS

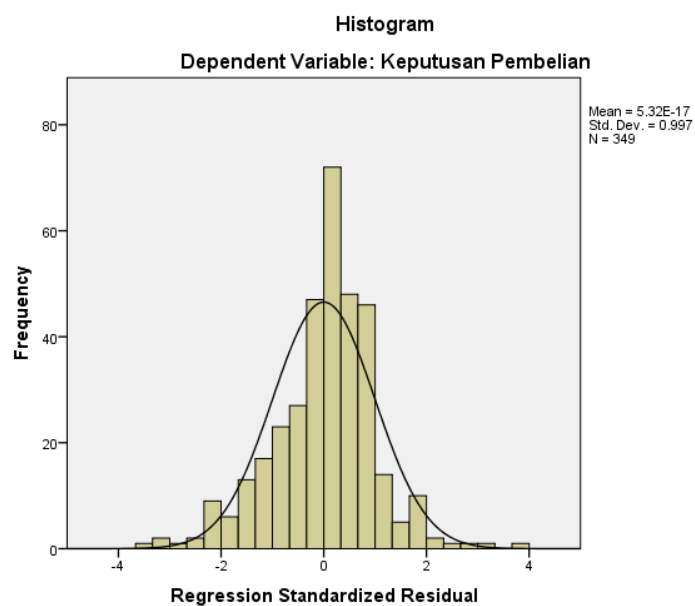
No	Indikator	Cronbach hitung	Cronbach alpha	Keterangan
1	<i>Ease of Use</i> (X1)	0,882	0,60	Reliabel
2	Diskon (X2)	0,936	0,60	Reliabel
3	Keputusan Pembelian (Y)	0,872	0,60	Reliabel

Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

## UJI ASUMSI KLASIK

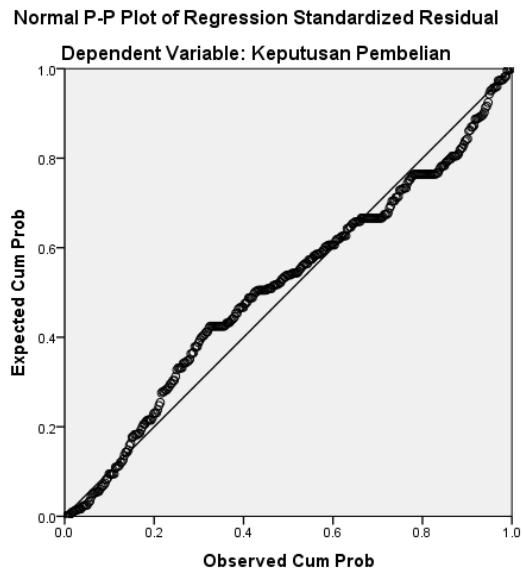
### UJI NORMALITAS

#### Grafik Histogram



Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

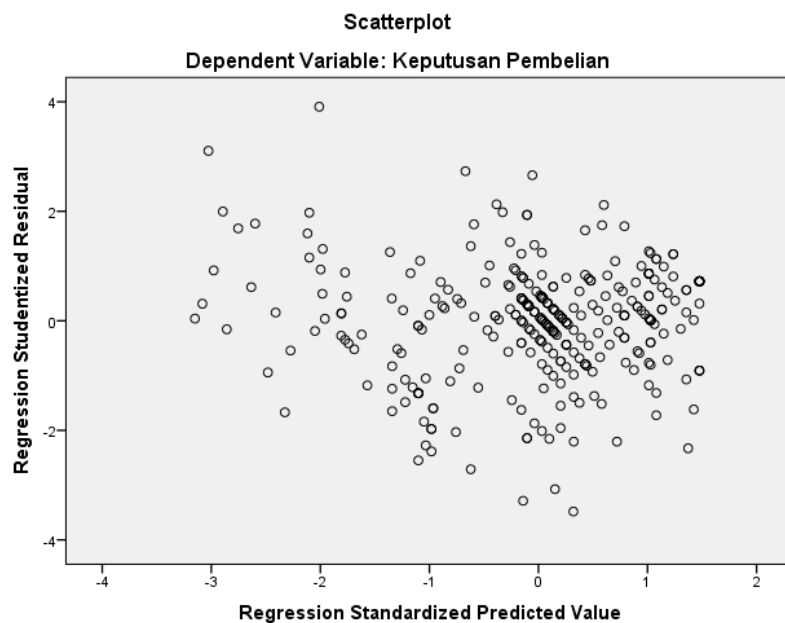
## Uji Normalitas P-P Plot



Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

## UJI HETEROSKEDISITAS

### Hasil Pengujian Heteroskedisitas *Scatterplot*



Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

## UJI MULTIKOLINEARITAS

### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.805	.807		2.236	.026		
<i>Ease of Use</i>	.606	.035	.709	17.502	.000	.337	2.967
Diskon	.262	.048	.222	5.479	.000	.337	2.967

Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

## UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

### Uji Regresi Lienar Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.805	.807		2.236	.026
<i>Ease of Use</i>	.606	.035	.709	17.502	.000
Diskon	.262	.048	.222	5.479	.000

Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

## UJI HIPOTESIS

### PARSIAL (UJI t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.805	.807		2.236	.026		
Ease of Use	.606	.035	.709	17.502	.000	.337	2.967
Diskon	.262	.048	.222	5.479	.000	.337	2.967

Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

### SIMULTAN (UJI F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8847.803	2	4423.902	730.602	.000 <sup>b</sup>
Residual	2095.079	346	6.055		
Total	10942.883	348			

Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

### UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R SQUARE)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.899 <sup>a</sup>	.809	.807	2.461

Sumber : Hasil Output SPSS (2021)

## ARTIKEL HENDY SATRIA ENG

### ORIGINALITY REPORT

<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Ain Hajawiyah, Agus Wahyudin, Kiswanto, Sakinah, Indra Pahala. "The effect of good corporate governance mechanisms on accounting conservatism with leverage as a moderating variable", Cogent Business & Management, 2020 Publication	<b>2%</b>
<b>2</b>	Mara Faccio. "Politically Connected Firms", American Economic Review, 2006 Publication	<b>1%</b>
<b>3</b>	onlinelibrary.wiley.com Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	ejbmr.org Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	www.h2o.ph Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	Submitted to Bayard Rustin High School Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	eprints.ums.ac.id	





Internet Source

<1%

8

Byungcherl Charlie Sohn, Ling Zhou. "Political connections and accounting conservatism: Evidence from Chinese listed firms", Corporate Ownership and Control, 2017

Publication

<1%

Exclude quotes

☐ Off

Exclude matches

☐ Off

Exclude bibliography

☐ Off



## LAMPIRAN 5



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG

Terakreditasi BAN-PT

IZIN PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN No. 160/D/O/2008 TANGGAL : 05 AGUSTUS 2008

Sekretariat : Jl. Raja Haji Fisabilillah No. 34 Telp. (0771) 7330838 Fax. (0771) 7330041 Tanjungpinang

Tanjungpinang, 12 Januari 2021

Nomor : 0026 / STIE.PEMB /A /I /2021  
Lampiran : -  
Perihal : Selesai Penelitian

Yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Ketua I Bidang Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang menerangkan bahwa:

N a m a : Charwin  
NIM : 17612005  
Semester : VII (Tujuh)  
Program Studi : S1-Manajemen  
Alamat : Jl. Kuantan Gg Putri Cempaka III  
Telepon/ Hp : 0852 1165 8355

Bahwa yang bersangkutan *telah selesai melakukan penelitian* di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pembangunan Tanjungpinang. Adapun hasil dari penelitian tersebut menjadi kewajiban peneliti untuk dapat melaporkan kepada kampus STIE Pembangunan Tanjungpinang.

Adapun judul Skripsi :

***“Pengaruh Ease Of Use & Diskon Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang”***

Demikian surat keterangan ini diperbuat, atas bantuan serta kerjasamanya diucapkan terimakasih

Tanjungpinang, 12 Januari 2021

An ketua  
Wakil Ketua I  
  
**RANTEPUTAMI SE., M.Si., Ak. CA**  
NIDN. 1004117701/Lektor

# *Curriculum Vitae*



## **A. PERSONAL INFORMATION**

Full Name : C h a r w i n  
Gender : Male  
Place and Date of Birth :  
Citizen : Indonesia  
A g e : 22 years old  
Present Address :  
Religion : Budha  
Email :  
Phone Number / WA :

## **B. EDUCATIONAL BACKGROUND**

TYPE OF SCHOOL	NAME OF SCHOOL & LOCATION	NO. OF YEAR COMPLETED
Senior High School	SMA Maitreyawira, Tg. Pinang	2017 year
University	STIE Pembangunan, Tg. Pinang	2021 year

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

**(Kualitatif)**